



Langlaufvereniging Gouda

Beleidsplan 2018-2022

1. Inleiding.

Het beleidsplan 2013 – 2018 loopt af, dus het is tijd om onze koers voor de komende jaren opnieuw te bepalen. Dit doen we als bestuur, samen met leden die graag hieraan een steentje willen bijdragen.

Een conceptversie van het beleidsplan lag in de ALV van september 2017 voor en een eerste discussie hierover heeft toen plaatsgevonden. Dit is eind oktober gevolgd door een discussie over een aantal stellingen om zo te proeven waar wensen en mogelijkheden liggen en waar juist niet.

Een tweede discussie heeft eind februari 2018 plaatsgevonden aan de hand van een concept van het beleidsplan. Naar aanleiding van deze discussie is het concept op een aantal punten aangepast en dit heeft geleid tot dit beleidsplan.

2. Missie

In onze statuten staat geformuleerd waar onze vereniging voor staat. Dit komt neer op: Langlaufvereniging Gouda stimuleert het langlaufen en beschikt hiervoor over een prachtige kunststof langlaufbaan. We bieden diverse buitensporten aan ter ondersteuning van het langlaufen om een goede langlauftechniek en een goede conditie te bereiken en te onderhouden. Uiteraard kunnen leden deze buitensporten ook zelfstandig binnen de vereniging beoefenen.

3. Karakter van onze vereniging

We zijn een vereniging met op 1 maart 2018 334 leden, voornamelijk volwassenen. Er zijn inclusief de trainers ruim 80 leden actief als vrijwilliger. Naast het geven trainingen hebben we het over het draaien van bardiensten, het uitlenen van materiaal door de ski-shoppers, onderhoud aan ons terrein en de skihut, aanschaf van materiaal, schoonhouden van de skihut, aanleggen en opruimen van de baan, assisteren bij diverse activiteiten en evenementen, het voeren van de ledenadministratie en de cursusadministratie en de diverse bestuursactiviteiten.

De vereniging is financieel gezond. Ondanks de vele vrijwilligers hebben we wel vacatures en kunnen nog meer menskracht gebruiken. Desondanks lukt het ons om alle geplande activiteiten goed neer te zetten. In het nu lopende langlaufseizoen 17-18 hebben we de cursussen en trainingen iets anders aangepakt. De trainingen zijn meer ingericht op de doelgroep (masters en techniektraining). We zijn al een paar jaar bezig met meer clinics te geven in de 2^e helft van het seizoen en daar zijn nu de specials aan toegevoegd die gericht zijn op bepaalde technieken. De komende jaren zullen naar verwachting het hele seizoen meer clinics en specials worden gegeven gezien de behoefte die

hieraan lijkt te zijn. Met onze baan op het buitenterrein van het zwembad zorgen we voor een duurzame en efficiënte benutting van dit gemeentelijke sportterrein .

Naast het winterseizoen op de baan organiseren we het 'jaar rond' activiteiten in de buitenlucht en creëren zo laagdrempelig de mogelijkheid om in diverse duursporten actief te zijn.

De leden die er de laatste tijd bijgekomen zijn, komen grotendeels van buiten Gouda en zijn over het algemeen boven de 40 jaar. De afgelopen jaren is het ledental licht aan het dalen. De vraag naar cursussen en trainingen lijkt licht te dalen. Het aantal deelnemers dat eenmalig een cursus of clinic volgt, stijgt de laatste paar jaar aanzienlijk.

Onze vereniging maakt onderdeel uit van de maatschappij en daarom doen we als vanzelfsprekend mee met het werken aan een veilig sportklimaat, het verbeteren van de duurzaamheid en het stimuleren van de sociale binding binnen de vereniging en van de sociale binding met onze omgeving. We schenken aandacht aan speciale doelgroepen die extra begeleiding vragen.

4. Koers voor de komende jaren

Veel van wat we doen, gaat goed! Het langlaufseizoen verloopt goed. We zijn het hele jaar actief met diverse trainingen en activiteiten. Er is voor elk wat wils. We willen graag dat leden zo lang mogelijk mee blijven doen. Als langlaufen en/of rolskiën niet (meer) aan de orde is, kan men mee doen met één van de andere buitensporten (nordic walking, nordic sports, conditietraining, fietsen). In de discussies over het beleidsplan bleek dat men dit ook de kracht van de vereniging vindt: de diversiteit en breedte van het sportaanbod. Dit houden we dus vast.

Speer- en aandachtspunten hierbij zijn:

- Als gevolg van het geleidelijk dalende ledental daalt moeten we periodiek heroverwegen hoe we ons cursus- en activiteiten aanbod op de toekomst gericht het beste kunnen inrichten. We merken nu dat de vraag naar cursussen meer incidenteel aan het worden is. Men volgt een cursus zonder lid te worden. Bij het heroverwegen komen de volgende vragen onder meer aan bod. Hoe kunnen we nog meer mensen naar onze vereniging trekken en het aantrekkelijk maken voor mensen om lid te worden. En hoe dienen we het cursusaanbod verder te differentiëren om deze ontwikkelingen goed op te vangen. En wat kunnen we samen met andere verenigingen en de NSkiV doen om het langlaufen in Nederland te bevorderen als een sport voor iedereen, jong en oud. En wat kunnen we doen om de deelname aan onze andere sporten dan het langlaufen te bevorderen. Om zo meer mensen aan onze vereniging te binden.

- We willen graag meer nieuwe vrijwilligers om taken over meer mensen te kunnen verdelen en om verloop bij de vrijwilligers op te vangen. Daarentegen zijn er veel leden die niet in Gouda en omgeving wonen. Dat maakt het uitwerken van een vrijwilligersbeleid noodzakelijk.

- De baan blijft aandacht vragen. We hebben een mooie baan en gelukkig nog voldoende vrijwilligers om hem jaarlijks op te zetten en af te bouwen. Overleg met sport.gouda is van belang om de kwaliteit van de ondergrond zo goed mogelijk te krijgen en te houden en bij nat weer een adequate afwatering.

- Tijdens de beleidsperiode 2018 – 2022 bestaat in 2019 onze vereniging 35 jaar. Dit 7^e lustrum is een uitstekend moment om via speciale activiteiten het karakter van de vereniging extra te versterken . En via meer promotie nog meer bekendheid te geven aan onze vereniging onder een breder publiek.

5. Sportactiviteiten

- Het jaar rond sporten

Het accent ligt bij de vereniging op de breedtesport. We willen zoveel mogelijk mensen een goede langlauftechniek bijbrengen ter voorbereiding op het langlaufen in de sneeuw. En met zo veel mogelijk mensen werken aan onze conditie. Dat doen we door veel aan te bieden. In de winter kan je langlaufen op de baan en cursussen en trainingen volgen, in de zomer rolskiën en cross skaten. Het hele jaar rond is er de conditietraining, de trainingen en maandelijkse dagtochten nordic walking en de training nordic sports. Verder zijn er groepjes actief met fietsen, MTB en andere trainingen. Al deze sporten vormen tezamen de basis van onze vereniging. En daar zit onze kracht. Het jaar rond activiteiten en trainingen organiseren, bevordert de onderlinge binding tussen leden. Wel is de vraag aan het wijzigen. Er vindt een verschuiving plaats in de zin dat er meer mensen komen voor een cursus of clinic zonder dat zij lid worden van onze vereniging. Deze verschuiving kan waarschijnlijk voor een belangrijk deel worden verklaard uit de maatschappelijke trend dat mensen zich minder binden aan verenigingen en meer individueel of op ad hoc basis hun vrije tijd doorbrengen. Ook zien we dat in de 2^e helft van het seizoen de baan drukker bezocht wordt dan in de 1^e helft. Verder zien we dat het afgelopen seizoen het aantal clinics en speciale lessen fors is toegenomen terwijl de cursussen opnieuw minder werden afgenomen. Mensen bereiden zich blijkbaar een kortere periode en liefst pas vlak voor de vakantie voor op hun vakantie. De concentratie op de 2^e helft van het winterseizoen neemt zo toe. Dit vergt ook het nodige aan beschikbaarheid van trainers. Daarbij speelt dat we moeten uitkijken naar nieuwe trainers gezien te verwachten verloop. Dit geldt voor alle disciplines die we aanbieden.

Niet alleen voldoende trainers, maar ook voldoende vrijwilligers zijn randvoorwaarden om ons uitgebreide programma te kunnen realiseren. Als het aantal leden kleiner wordt, wordt ook het potentieel aan vrijwilligers kleiner.

Alhoewel ons aanbod van activiteiten op het hele jaar rond is gericht, doen relatief weinig leden mee aan het zomerprogramma. Veel aandacht schenken op de site en in de nieuwsbrief aan deze activiteiten kan een wervend effect hebben.

- Wedstrijdsport

In Nederland wordt de wedstrijdsport door een beperkte groep gedragen, mede omdat langlauftraining in Nederland slechts beperkt mogelijk is. De wedstrijden worden in sneeuwzekere gebieden gehouden en dus altijd op afstand van de eigen woonplaats. Internationaal speelt Nederland daardoor slechts beperkt mee. Wel kan topsport/wedstrijdsport een positieve uitstraling hebben naar de breedtesport.

Binnen onze vereniging gaat een aantal leden naar wedstrijden, waaronder een aantal jeugdige leden die ook goede resultaten bereiken. We bevorderen dat jeugdleden hieraan mee kunnen doen. En we

vinden het ook van belang dat een kern binnen onze vereniging zich prestatief wil ontwikkelen door mee te doen aan wedstrijden en aan de grotere tochten. De (NK-)wedstrijden zijn toegankelijk voor een ieder, een instapniveau is niet vereist. Dit bevordert een grotere deelname aan de wedstrijden.

We gaan samen met andere nordic sportsverenigingen de Holland Cup organiseren. Dan kan je in Nederland aan een aantal wedstrijden per jaar meedoen en per wedstrijd punten verdienen.

Onze vereniging organiseert jaarlijks de wintertriathlon, een wedstrijd die bestaat uit hardlopen, mountainbiken en langlaufen op onze baan. We zijn van plan de komende jaren experimenten uit te voeren om deze activiteit verder uit te bouwen. Enerzijds door ons als vereniging in 2018 aan te sluiten bij de Nederlandse Triathlon Bond en de wintertriathlon aan te melden als een startevenement, waardoor de werving van deelnemers reeds start in het voorjaar. Dit in combinatie met het aanbod aan potentiële deelnemers om zich in het najaar via specifieke trainingen extra voor te bereiden op de wintertriathlon.

Anderzijds kijken we of de wintertriathlon onderdeel kan worden van de bovengenoemde Holland Cup. Ook dit zou een mooie stimulans kunnen zijn om de wintertriathlon meer body te geven.

Ook bezien we of we weer clubkampioenschappen willen houden al dan niet in combinatie met een andere activiteit.

- Jeugd

De afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd in de jeugd onder andere door veel leerlingen van basisscholen kennis te laten maken met het langlaufen en de biatlon. De leerlingen vinden de lessen over het algemeen erg leuk. Sommigen komen ook terug op open dagen en dergelijke. De investeringen hebben een beperkt aantal jeugdleden opgeleverd. Waarschijnlijk wordt het beperkte aantal veroorzaakt omdat de leerlingen vaak al een keuze voor een andere sport hebben gemaakt en omdat het lessen volgen niet past bij het geheel aan gezinsactiviteiten. Verder heeft langlaufen in Nederland het imago van een sport die met name voor oudere mensen geschikt is.

Het lijkt verstandig om waar mogelijk wel te blijven investeren in jeugd, maar dat meer als een langetermijninvestering te zien dan als een ledenwerving. Verder willen we in onze uitingen naar buiten het imago van het langlaufen steeds meer focussen op dat het een sport is voor iedereen, voor jong en oud, voor individuen en ook voor gezinnen én dat het een goedkope vorm van wintersport is. Verder gaan we onderzoeken of we via het organiseren van biatlons of de target sprint (een combinatie van hardlopen en schieten) meer jongeren kunnen interesseren voor de langlaufsport.

Daarnaast gaan we aan de slag met het uitwerken van een veilig sportklimaat.

Conclusie

- We handhaven op hoofdlijnen het huidige aanbod aan sportactiviteiten. We doen (kleine) aanpassingen in de cursussen/trainingen/evenementen als dat beter past bij de behoefte.
- We blijven investeren in de jeugd.
- We investeren in nieuwe trainers en vrijwilligers.

- We stimuleren het meedoen aan wedstrijdssport door de wintertriathlon te organiseren en door leden te informeren over de wedstrijdssport bv op de website, facebook, nieuwsbrief of door te attenderen op de Nordic Sports Agenda.
- We werken samen met de NSkiV en andere verenigingen waar het gaat om het bevorderen van het langlaufen.
- We faciliteren jeugd ten behoeven van deelname aan NK-wedstrijden.
- We starten met de toolkit van het NOC/NSF over het veilig sportklimaat.
- Na elk seizoen evalueren we of we nog op de goede weg zijn of dat aanpassingen in het programma gewenst zijn.
- In onze uitingen proberen we het imago van het langlaufen te vergroten en ons te richten op gezinnen en het werven van leden in de leeftijdscategorie 30 – 50 jaar.
- We werken intensiever samen met andere langlauf verenigingen en de Nederlandse Skivereniging om een grotere doelgroep te interesseren voor de langlaufsport.
- De tarieven van de verschillende activiteiten dienen een logisch samenhang te hebben. Bij wijzigingen moet daarmee rekening worden gehouden.

6. Baan en materiaal

Over onze kunststofbaan kunnen we tevreden zijn. Het terrein lijkt behoorlijk benut. Er zijn niet veel mogelijkheden voor verdere uitbreiding. Als dat de komende jaren toch mogelijk lijkt door aanpassingen aan het terrein dan moeten we dat niet laten. Wel is duidelijk geworden dat een nat seizoen het terrein geen goed doet. Het water loopt te langzaam weg. Sport.gouda gaat ophogen, maar waarschijnlijk blijft dit de komende jaren een aandachtspunt. Waar matten te oud worden, worden ze vervangen. Schoenen, ski's en stokken zijn er voldoende. Daar hoeft voorlopig niet in geïnvesteerd te worden. Er komen nieuwe bindingen waardoor ski's en schoenen gaan veranderen. We zullen beleid moeten formuleren over hoe we deze overgang naar nieuwe schoenen en ski's gaan realiseren en welke periode we daarvoor nodig hebben.

De skihut, de containers en ons eigen terrein onderhouden we goed. Er zijn gelukkig voldoende vrijwilligers die hier aan werken. Het wordt gewaardeerd als de aankleding van de hut en omgeving de aandacht krijgt en alles er netjes en goed onderhouden uit ziet. De impuls die NLdoet jaarlijks geeft helpt ons extra inkomsten en menskracht te genereren.

Af en toe komen er verzoeken voor het mogen huren van matten en ander materiaal. Waar mogelijk gaan we daar op in, maar niet als het ten koste zou gaan van onze eigen baan of anderszins onaantrekkelijk is. Juridisch dient elke verhuur goed te worden vastgelegd. Ook staan we open voor het extra benutten van de skihut voor speciale activiteiten voor leden en externe partners.

Conclusie

- We handhaven en onderhouden de baan en het materiaal op het huidige niveau, met de ondergrond van het terrein als aandachtspunt
- We doen mee met acties zoals NLdoet
- Waar nodig doen we vervangingsinvesteringen en schaffen we extra materiaal zoals (kunstgras)matten aan.

7. Vrijwilligers

Er zijn inclusief de trainers ruim 80 vrijwilligers. Dit is best wel veel en daar zijn we ook heel blij mee, maar er zijn ook veel taken te verrichten. Dus we willen graag meer vrijwilligers. Om bestaande vacatures op te vullen, om taken over meer mensen te kunnen verdelen en om verloop bij de vrijwilligers op te vangen. Ook blijken veel nieuwe leden niet in Gouda te wonen wat het doen van vrijwilligerswerk er niet gemakkelijker op wordt. Deze aspecten maakt het uitwerken van een vrijwilligersbeleid van belang waarin ingegaan wordt op de belasting en belastbaarheid van vrijwilligers. Het idee is geopperd om een aparte coördinator voor het vrijwilligersbeleid aan te stellen of een bestuurslid hier nadrukkelijk mee te belasten.

Wat betreft de trainers is uitgangspunt dat deze gekwalificeerd moeten zijn voor hun taken en dat zij de bijbehorende opleiding met goed resultaat hebben gevolgd. Regelmatig bijscholing volgen is van belang.

Conclusie

- We zorgen voor een coördinator of bestuurslid vrijwilligers die zorgt voor het vrijwilligersbeleid van de vereniging en de realisatie daarvan.
- We werven actief vrijwilligers door nieuwe leden te attenderen op de mogelijkheden voor vrijwilligerswerk en door leden persoonlijk te benaderen voor bepaalde taken.
- Waar het past in het uitwerken van het veilig sportklimaat, vragen vrijwilligers een VOG aan.
- Trainers dienen adequaat te zijn opgeleid en periodiek bijscholing te volgen.

8. Vereniging in relatie tot de omgeving

Langlaufvereniging Gouda heeft de afgelopen jaren samengewerkt met andere sportverenigingen in Gouda en met sport.gouda, met name wat betreft het gezamenlijk organiseren van activiteiten/evenementen. Ook is een bijeenkomst geweest met alle sportverenigingen in het Groenhovenpark en zijn er de contacten met de VGSO. Het helpt om andere verenigingen te kennen en met ze samen te werken. Dan bereik je meer potentiële leden en sympathisanten. Wel moeten we kritisch zijn op de activiteiten waaraan we deelnemen om teleurstellingen te voorkomen.

Ook zijn de contacten met andere langlauf- en nordic sports verenigingen in Nederland geïntensiveerd en heeft de NSkiV een platform Nordic Sports ingesteld. Dit is het begin van een meerjarig traject naar landelijke samenwerking om gezamenlijk het langlaufen te bevorderen en daartoe activiteiten te ondernemen. Mogelijk met als één van de resultaten een Holland Cup.

Conclusie

- We handhaven en waar mogelijk intensiveren we het organiseren van evenementen met andere organisaties als we ervan overtuigd zijn dat dat wenselijk is. Ook staan we open voor andere vormen van samenwerking.
- We streven er naar dat onze vereniging één van de evenementen van de Holland Cup organiseert.
- We doen mee met het zogenaamds noords overleg dat de NSkiV beheert en waar de diverse verenigingen hun behoeften en wensen kunnen inbrengen. Ook is dit platform een basis voor meer samenwerking tussen verenigingen.

9. Communicatie/PR

We hebben eerder geformuleerd dat de website de spin in het web is voor onze PR-activiteiten. De website moet aantrekkelijk en informatief zijn voor mensen van buiten en voor leden. Aangezien de website verouderd was, is in 2017 een nieuwe website gemaakt die meer is toegesneden op de eisen van nu. Zowel qua techniek als qua inhoud. Daarnaast maken we gebruik van Facebook om kenbaar te maken wat onze vereniging doet en te bieden heeft.

Enkele jaren geleden zijn we met de nieuwsbrief volledig digitaal gegaan, waardoor we nu 10-12 nieuwsbrieven per jaar maken. De nieuwsbrief verwees in eerste instantie op elk item door naar de website. Aangezien verschillende leden hebben aangegeven dat niet prettig te vinden, is de nieuwsbrief nu uitgebreider en wordt de noodzakelijke info voor het meedoen aan onze activiteiten in de nieuwsbrief zelf gezet. Ook zullen printjes van de nieuwsbrief in de skihut worden gelegd. Daarnaast zijn er leden die nog uitgebreidere info willen hebben en meer achtergrondverhalen. Hoe groot die behoefte is, weten we niet. In een lunchbijeenkomst voor leden die de afgelopen 2 jaar lid zijn geworden, willen we polsen wat de behoefte aan info is. Intensivering van de website of nieuwsbrief is overigens alleen mogelijk als er vrijwilligers zijn die dat willen realiseren.

Een ander aspect is het sponsorbeleid. Met de komst van de nieuwe website kunnen we sponsoren een gemarkeerde plaats op de website geven. Ook hebben we toestemming om op de baan reclame-uitingen aan te brengen. Diverse bedrijven willen naar win-win-situaties toe, zodat we toe kunnen werken naar vaste afspraken met deze bedrijven. Ook zijn er bedrijven die ledenvoordeel bieden. Het bestuur heeft een begin gemaakt met het formuleren van een sponsorbeleid. Uitvoering daarvan moet nog gebeuren. Het sponsorbeleid biedt mogelijkheden om inkomsten te genereren, maar dit heeft wel zijn tijd nodig.

Onderdeel van de PR is het goed zichtbaar doen zijn van onze vereniging. Dit doen we door naast de website en Facebook regelmatig persberichten uit te geven en door aanwezig te zijn bij en bij te dragen aan bijeenkomsten die door sport.gouda, de gemeente of andere relevante partners worden gehouden. Lokale acties in de buurt zijn interessant om leden (en/of vrijwilligers) uit de directe omgeving te werven.

Contacten onderhouden met pers, sponsoren, partners, het onderhoud aan de website, het vervaardigen en verspreiden van de nieuwsbrief en ander promotiemateriaal, zijn taken die veel tijd kosten. In overleg met het bestuurslid PR (nu vacature) en de activiteiten vanwege het 35 jarig bestaan willen we een PR team instellen om zo deze werkzaamheden beter te kunnen verdelen en beheersen.

Conclusie

- We blijven investeren in een actuele en aantrekkelijke website en in het gebruik van Facebook
- De nieuwsbrief handhaven we, nog wel bezien of we aan nadere behoeften kunnen voldoen.
- Waar mogelijk zoeken we publiciteit om onze vereniging nog meer bekendheid te geven.
- Bij voldoende capaciteit gaan we het sponsorbeleid verder vorm geven.
- We stellen een PR-team in dat ook het lustrum gaat organiseren.

10. Bestuurlijke taken inclusief leden- en cursusadministratie

De vereniging is financieel gezond. Ondanks de stijging van de huurprijs van het terrein, hebben we tot nu toe jaarlijks een positief resultaat. Subsidies en andere vormen van extra inkomsten hebben hierbij goed geholpen. Het is zaak om heel alert te zijn om extra inkomsten te genereren. Verder is uitgangspunt dat (extra) activiteiten van de vereniging minimaal kostendekkend moeten zijn.

De leden- en cursusadministratie omvatten bewerkelijke taken. Door de overgang enkele jaren geleden naar sportlink met de financiële- en ledenadministratie en door de nieuwe wijze van inschrijven op de nieuwe website is een eerste vereenvoudiging aangebracht in de administratieve aspecten. Het is goed om te bezien waar verdere vereenvoudiging kan plaatsvinden.

Het is aan het bestuur om jaarlijks de agenda goed in te vullen en te plannen en te zorgen dat deze gerealiseerd wordt. Dit doet het bestuur met plezier en met behulp van de vele vrijwilligers.

Ook is het de verantwoordelijkheid van het bestuur dat een ieder wordt gewezen op veiligheidsaspecten. De risico's van het sporten is een eigen verantwoordelijkheid van de leden, toch is het van belang dat onze vereniging waar mogelijk de veiligheid bevordert. Dit doen we op de baan door kledingadviezen en door de kleuren van de banen aan te geven. Buiten het terrein gaat het om dragen van reflecterende kleding, veiligheidshesjes, verlichting, wijzen op risicovolle situaties in het verkeer e.d. Op open dagen en bij evenementen zetten we EHBO-personeel in.

Verder blijft de vereniging alert op het goed verzekerd zijn als vereniging voor calamiteiten.

Conclusie

- Waar mogelijk maken we gebruik van subsidiemogelijkheden
- We onderzoeken mogelijkheden om de cursusadministratie te vereenvoudigen
- We blijven streven naar een zo groot mogelijke veiligheid bij het uitvoeren van ons sportaanbod.
- We bekijken periodiek of de verzekeringen van de vereniging nog adequaat zijn.